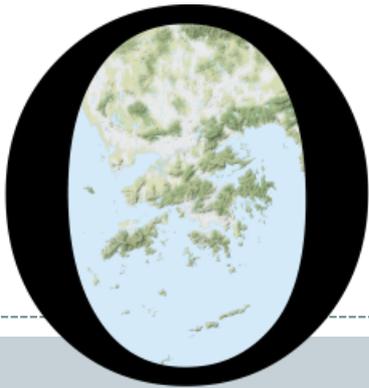


# POP



---

HONG KONG PUBLIC OPINION PROGRAM

HONG KONG PUBLIC OPINION RESEARCH INSTITUTE

香港民意研究所 之 香港民意研究計劃

---

最新民意調查  
結果發佈會  
2019年8月27日

# 樣本資料

2

- 調查日期：15-20/8/2019
- 調查方法：由真實訪問員進行隨機抽樣電話訪問
- 訪問對象：18歲或以上操粵語的香港居民
- 成功樣本數目：1,023 (包括508個固網及515個手機號碼樣本)
- 實效回應比率：68.5%
- 抽樣誤差：在95%置信水平下，百分比誤差不超過 $\pm 4\%$ ，淨值誤差不超過 $\pm 8\%$ ，評分誤差不超過 $\pm 2.4$
- 加權方法：按照政府統計處提供的統計數字以「反覆多重加權法」作出調整。全港人口年齡及性別分佈統計數字來自《二零一八年年中人口數字》，而教育程度（最高就讀程度）及經濟活動身分統計數字則來自《香港的女性及男性 - 主要統計數字》（2018年版）。

# 調查項目

3

- 特首民望
- 民情指數
- 特區政府民望
- 信任及信心指標
- 市民對新聞傳媒的評價
- 企業社會責任

# 調查結果 - 特首民望

4

## ● 特首民望：

	1-6/8/2019	15-20/8/2019	最新變化
特首評分	27.9	24.6	<b>-3.3*</b>
支持率	20%	17%	<b>-3%</b>
反對率	72%	76%	<b>+5%*</b>
支持率淨值	-51%	-59%	<b>-8%*</b>

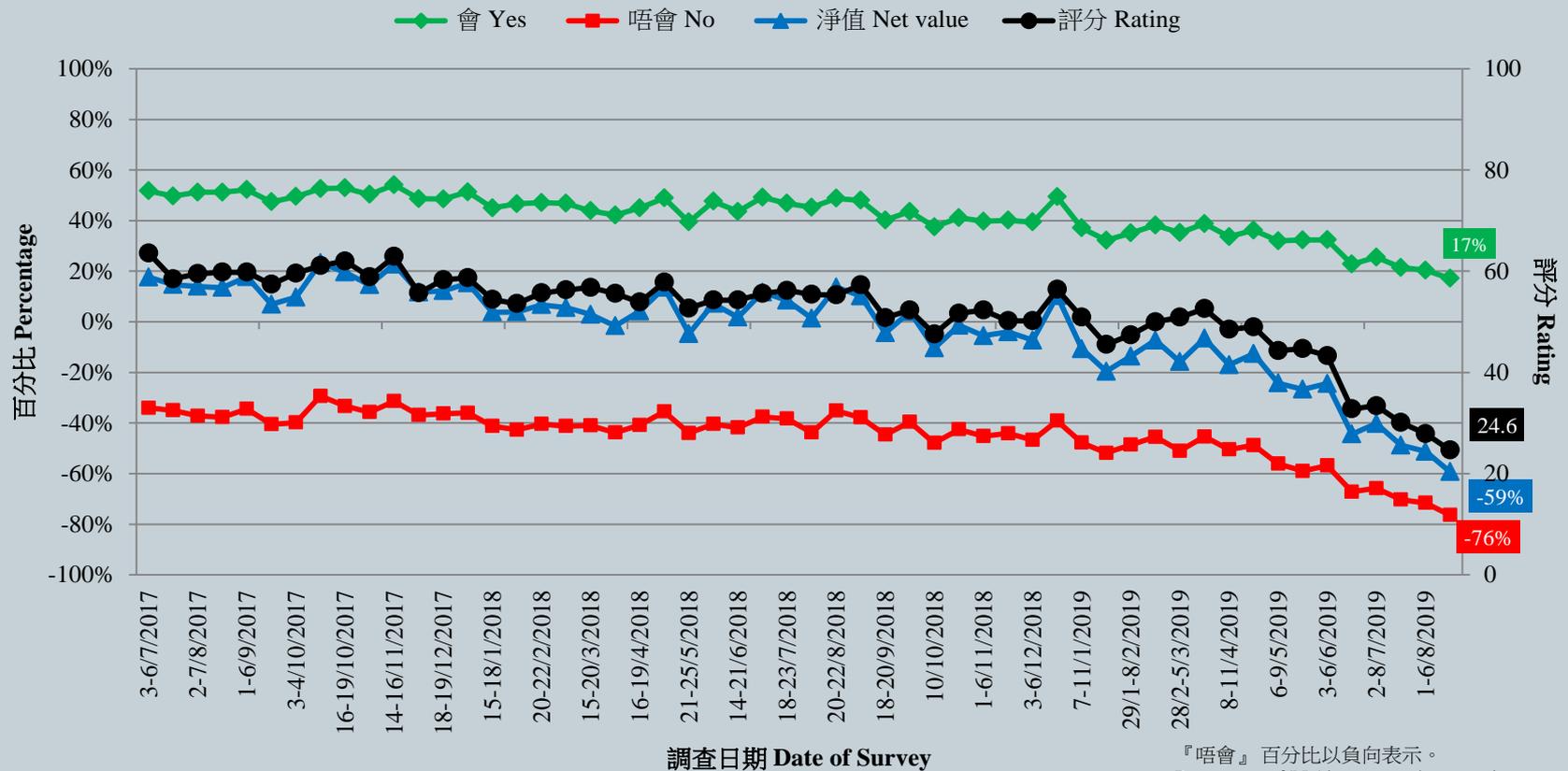
- 全部數字均較兩星期前**顯著轉差**，並再創其上任特首以來**新低**。

\* 顯著變化

# 調查結果 - 特首民望

5

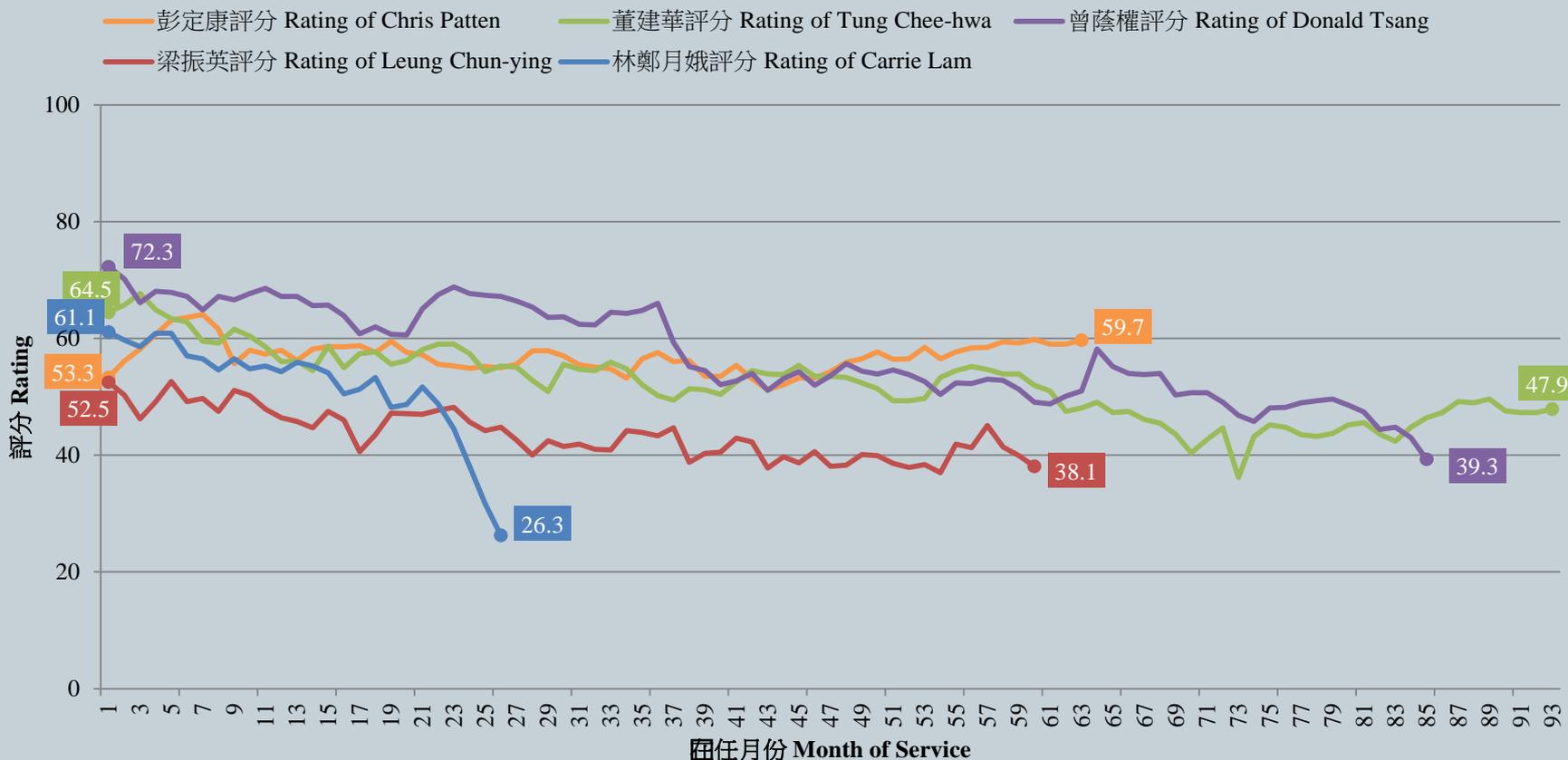
市民對林鄭月娥出任特首的假設投票結果/評分 (按次計算)  
Hypothetical Voting/Rating for Carrie Lam as the Chief Executive (Per Poll)



# 調查結果 - 特首民望

6

圖定康、董建華、曾蔭權、梁振英及林鄭月娥評分比較 (按月計算)  
Comparison between Ratings of Chris Patten, Tung Chee-hwa, Donald Tsang, Leung Chun-ying and Carrie Lam (Monthly Average)



# 調查結果 - 民情指數

7

## ● 民情指數

	6/8/19	20/8/19	最新變化
民情指數	66.6	58.0	<b>-8.6</b>
政評數值	63.4	56.5	<b>-6.9</b>
社評數值	69.6	61.1	<b>-8.5</b>

- 民情指數較八月上旬下跌 8.6 點至 58.0，數字可以視為過去逾二十年來**最差**的1個百分比。
- 政評數值及社評數值分別下跌 6.9 點至 56.5 及下跌 8.5 點至 61.1。兩者均可以視為過去逾二十年來**最差**的1個百分比，並創1992年有紀錄以來**新低**。

# 調查結果 - 民情指數

8

## ● 市民對社會狀況的評價滿意率淨值

	17-19/7/19	15-20/8/19	淨值變化
經濟狀況滿意率淨值	-19%	-29%	<b>-9%*</b>
民生狀況滿意率淨值	-43%	-54%	<b>-10%*</b>
政治狀況滿意率淨值	-82%	-83%	<b>-1%</b>

- 經濟、民生及政治狀況的滿意淨值就分別為負29、負54及負83個百分點。
- 三者當中，民生狀況和政治狀況的滿意淨值均再創1992年有紀錄以來**新低**。

\* 顯著變化

# 調查結果 - 特區政府民望

9

## ● 特區政府民望：

	17-19/7/2019	15-20/8/2019	最新變化
滿意	18%	14%	<b>-4%</b>
不滿意	70%	77%	<b>+7%*</b>
淨值	-52%	-63%	<b>-11%*</b>
平均量值	2.0	1.8	<b>-0.2*</b>

- 對特區政府的滿意淨值是1997年有紀錄以來**新低**。
- 數字亦較一個月前**顯著轉差**。

\* 顯著變化

# 調查結果 - 特區政府民望

10

## ● 特區政府民望：

	17-19/7/2019	15-20/8/2019	最新變化
信任	29%	27%	<b>-2%</b>
不信任	60%	64%	<b>+3%</b>
淨值	-31%	-37%	<b>-6%</b>
平均量值	2.3	2.2	<b>-0.1</b>

- 對特區政府的信任淨值是1992年有紀錄以來**新低**。

# 調查結果 - 信任及信心指標

11

## ● 對特區、北京中央及台灣政府的信任淨值

	28/2-5/3/19	15-20/8/19	淨值變化
特區政府信任淨值 (重複顯示) 上次調查：17-19/7/19	-31%	-37%	<b>-6%</b>
北京中央政府信任淨值	-15%	-40%	<b>-25%*</b>
台灣政府信任淨值	-17%	-12%	<b>+4%</b>

- 市民對北京中央政府的信任淨值較五個多月前大幅下跌。
- 特區政府信任淨值是1992年有紀錄以來**新低**。
- 北京中央政府信任淨值則是1994年以來**新低**。

\* 顯著變化

# 調查結果 - 信任及信心指標

12

## ● 對中港前途以及一國兩制的信心淨值

	28/2-5/3/19	15-20/8/19	淨值變化
香港前途信心淨值	-16%	-12%	+3%
中國前途信心淨值	30%	-8%	<b>-38%*</b>
一國兩制信心淨值	-14%	-28%	<b>-14%*</b>

- 市民對中國前途的信心淨值較五個多月前大幅下跌，並創1997年有紀錄以來**新低**。
- 對一國兩制的信心淨值亦大幅下跌，並創1993年有紀錄以來**新低**。

\* 顯著變化

# 調查結果 - 信任及信心指標

13

## ● 香港新聞自由及傳媒公信力

	20-22/8/18	21-24/1/19	15-20/8/19	最新變化
新聞傳媒整體表現滿意淨值	32%	18%	40%	<b>+22%*</b>
新聞自由滿意淨值	22%	--	18%	<b>-4%</b>
新聞傳媒公信力評分 (0-10分)	5.89	5.77	5.81	<b>+0.44</b>

- 市民對新聞傳媒**整體表現滿意淨值**大幅上升。
- 新聞自由滿意淨值及傳媒公信力評分則與上次調查結果變化不大。

\* 顯著變化

# 調查結果 - 市民對新聞傳媒的評價

14

## ● 市民的主要新聞來源

	21-24/1/19	15-20/8/19	最新變化
互聯網	69%	74%	+4%
電視	65%	66%	+1%
報紙	52%	42%	-9%*
電台	30%	37%	+6%*
朋友	18%	28%	+10%*

- 74%及66%被訪者表示主要透過互聯網及電視得悉新聞，前者是2000年有紀錄以來新高。
- 有28%被訪者主要透過朋友得悉新聞，亦是2000年有紀錄以來新高。

\* 顯著變化

# 調查結果 - 市民對新聞傳媒的評價

15

## ● 市民認為最值得信任的新聞來源

	20-22/8/18	15-20/8/19	最新變化
互聯網	14%	31%	+17%*
電視	33%	25%	-7%*
報紙	17%	14%	-3%
電台	16%	9%	-6%*
朋友	4%	5%	+1%

- 31%及25%被訪者認為**互聯網**及**電視**是最值得信任的新聞來源，前者是2000年有紀錄以來**新高**，後者則是1993年有紀錄以來**新低**。
- 認為**報紙**最值得信任的比率為9%，亦創1993年有紀錄以來**新低**。

\* 顯著變化

# 調查結果 - 市民對新聞傳媒的評價

16

## ● 新聞傳媒表現滿意率淨值

	20-22/8/18	15-20/8/19	淨值變化
電台滿意淨值	42%	44%	+2%
互聯網滿意淨值	23%	39%	+15%*
電視滿意淨值	30%	13%	-17%*
報章滿意淨值	-19%	0%	-20%*
雜誌滿意淨值	-26%	-20%	+6%

- 對互聯網的滿意淨值是2000年有紀錄以來新高。
- 對電視的滿意淨值是1993年有紀錄以來新低。
- 對報章的滿意淨值則分別是2002年以來新低。
- 對雜誌的滿意淨值則分別是2001年以來新高。

\* 顯著變化

# 調查結果 - 市民對新聞傳媒的評價

17

## ● 認為香港新聞傳媒淨值：

	20-22/8/18	15-20/8/19	淨值變化
報道負責任淨值	-9%	10%	+20%*
批評中央政府時有顧忌淨值	39%	29%	-10%*
批評特區政府時有顧忌淨值	7%	-7%	-14%*
有自我審查淨值	27%	31%	+4%
有充分發揮言論自由淨值	14%	24%	+10%
有誤用／濫用新聞自由淨值	14%	3%	-11%*

- 認為傳媒有自我審查的淨值創1997年有紀錄以來新高。
- 認為傳媒有誤用或濫用新聞自由的淨值則創1997年有紀錄以來新低。

\* 顯著變化

# 調查結果 - 企業社會責任

18

## ● 銀行及金融服務公司

	15-19/11/18	19-20/8/19	最新變化
恒生銀行	64.5	63.1	<b>-1.4</b>
匯豐銀行	62.9	58.9	<b>-4.0*</b>
中國銀行	59.3	48.1	<b>-11.3*</b>

- 在提名調查中，最多被訪者提及的銀行及金融服務公司分別是匯豐銀行、中國銀行及恒生銀行。
- 市民認為**恒生銀行**的社會責任表現最好，得 63.1分。
- 與約一年前比較，**匯豐銀行及中國銀行**評分顯著下跌。

\* 顯著變化

# 調查結果 - 企業社會責任

19

## ● 地產及物業發展公司

	21-24/1/19	19-20/8/19	最新變化
長江實業	47.9	51.2	+3.3*
恆基兆業	48.8	49.2	+0.3
新鴻基地產	49.6	47.6	-2.0

- 在提名調查中，最多被訪者提及的地產及物業發展公司分別是新鴻基地產、長江實業及恆基兆業。
- 市民認為長江實業的社會責任表現最好，得 51.2 分。
- 與約半年前比較，長江實業評分顯著上升，其餘變化不大。

\* 顯著變化

# 調查結果 - 企業社會責任

20

## ● 零售企業

	14-19/3/19	19-20/8/19	最新變化
7-11	55.9	57.8	+1.9
惠康	55.7	56.9	+1.2
百佳	53.8	54.7	+1.0

- 在提名調查中，最多被訪者提及的零售企業分別是百佳、惠康及7-11。
- 市民認為**7-11**的社會責任表現最好，得 57.8分。
- 三間企業評分與約半年前比較**變化不大**。

# 調查結果 - 企業社會責任

21

## ● 快餐店

	20-23/5/19	19-20/8/19	最新變化
麥當勞	56.8	56.8	--
大快活	55.9	56.4	<b>+0.5</b>
大家樂	55.1	55.6	<b>+0.5</b>

- 在提名調查中，最多被訪者提及的快餐店分別是大家樂、大快活及麥當勞。
- 市民認為**麥當勞**的社會責任表現最好，得 56.8分。
- 三間企業評分與三個月前比較**變化不大**。