



HONG KONG PUBLIC OPINION RESEARCH INSTITUTE

香港民意研究所

市民對膠樽生產者責任制意見調查

結果簡報

2021年5月

研究背景

- 綠色和平及綠惜地球等五個環團於2021年4月委託香港民意研究所(香港民研)進行《市民對膠樽生產者責任制意見調查》，以了解市民對兩種塑膠飲品容器回收方案(即按樽制及回贈制)的看法，並收集市民對推動回收、減少塑膠使用量的意見。
- 調查問卷由香港民研諮詢綠色和平及綠惜地球等五個環團後獨立設計，最終審議權由雙方共同擁有。調查所有操作，包括數據收集和分析，均由香港民研獨立進行，調查結果亦由香港民研全面負責。

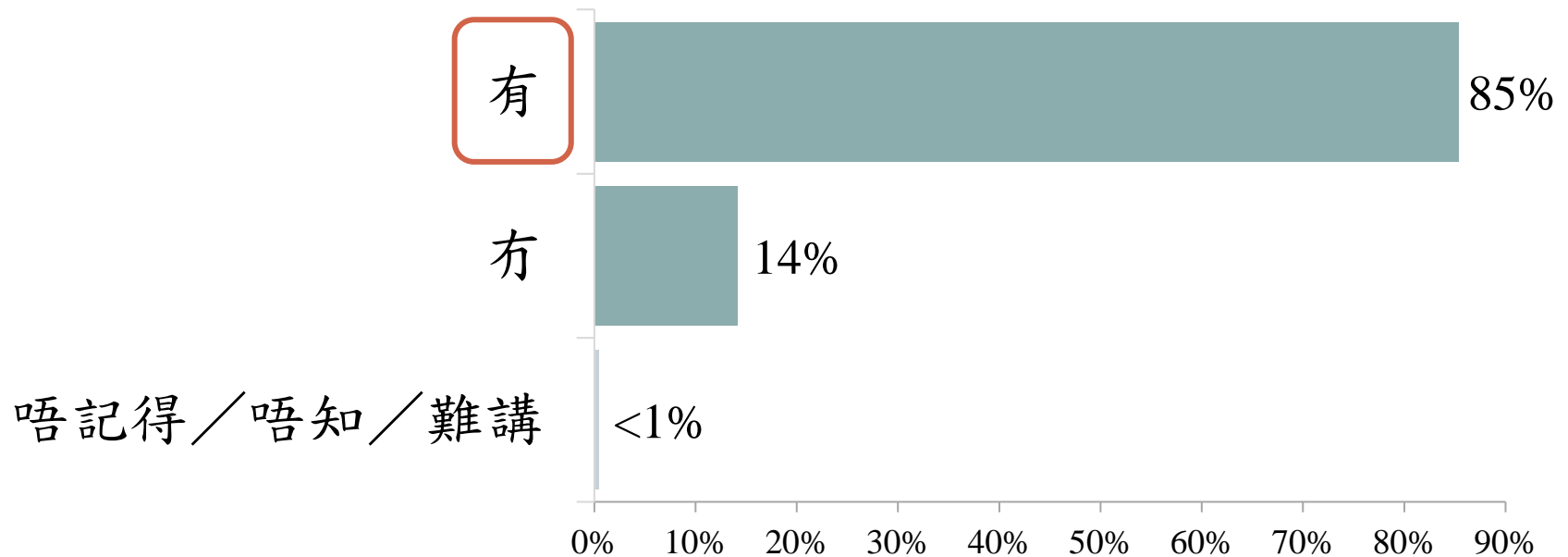
樣本資料

調查日期：	2021年4月23日至27日
調查方法：	由真實訪問員進行隨機抽樣電話訪問
訪問對象：	18歲或以上操粵語的香港居民
成功樣本數目：	1,008 (包括511個固網及497個手機樣本)
實效回應比率：	47.0%
標準誤差：	少於1.6%，亦即在95%置信水平下，各個百分比的抽樣誤差不超過 $\pm 3.1\%$ (以樣本總數計算)
加權方法：	按照政府統計處全港人口年齡、性別、教育程度及經濟活動身分統計數字以「反覆多重加權法」作出調整

調查結果

市民購買塑膠包裝飲品的習慣

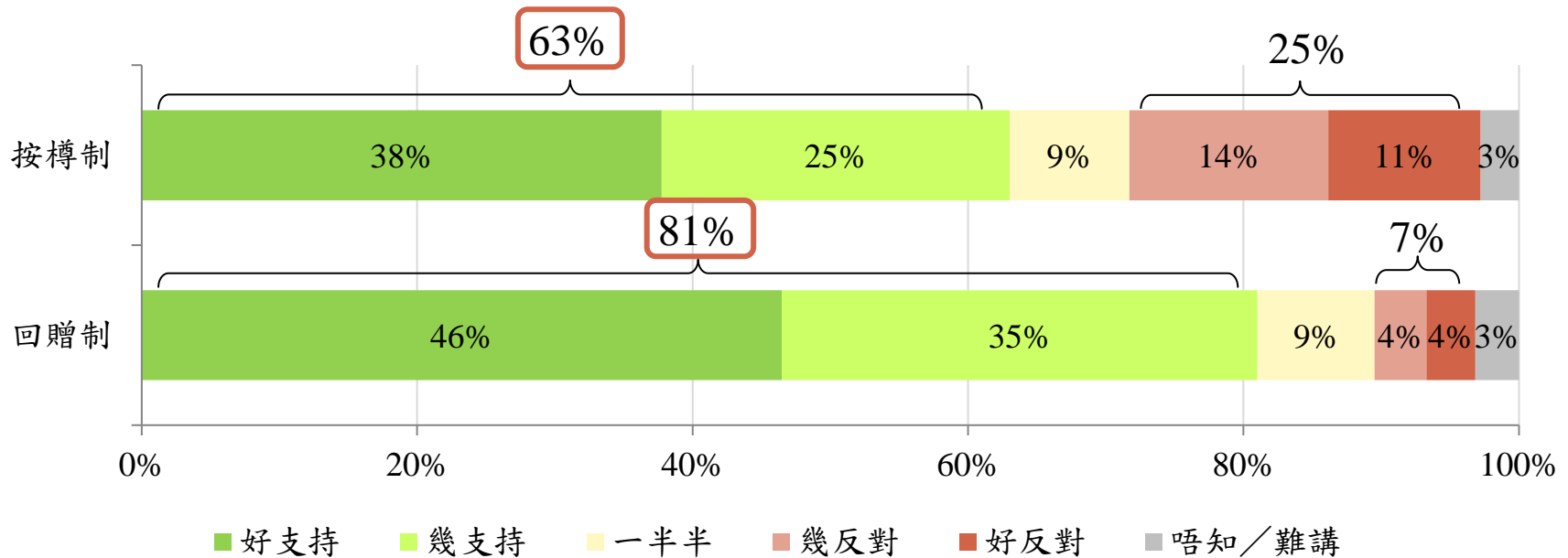
八成半市民在過去一年有購買過塑膠包裝飲品



[Q1] 過去一年，你有冇買過塑膠包裝嘅飲品？(有效原始樣本=1,008)

對膠樽回收方案的意見

超過六成被訪者支持按樽制； 超過八成被訪者支持回贈制



而家我會講兩種回收塑膠樽裝飲品嘅做法畀你聽，之後請你就住兩種做法回答幾條問題。

(以隨機次序先問其中一種做法)

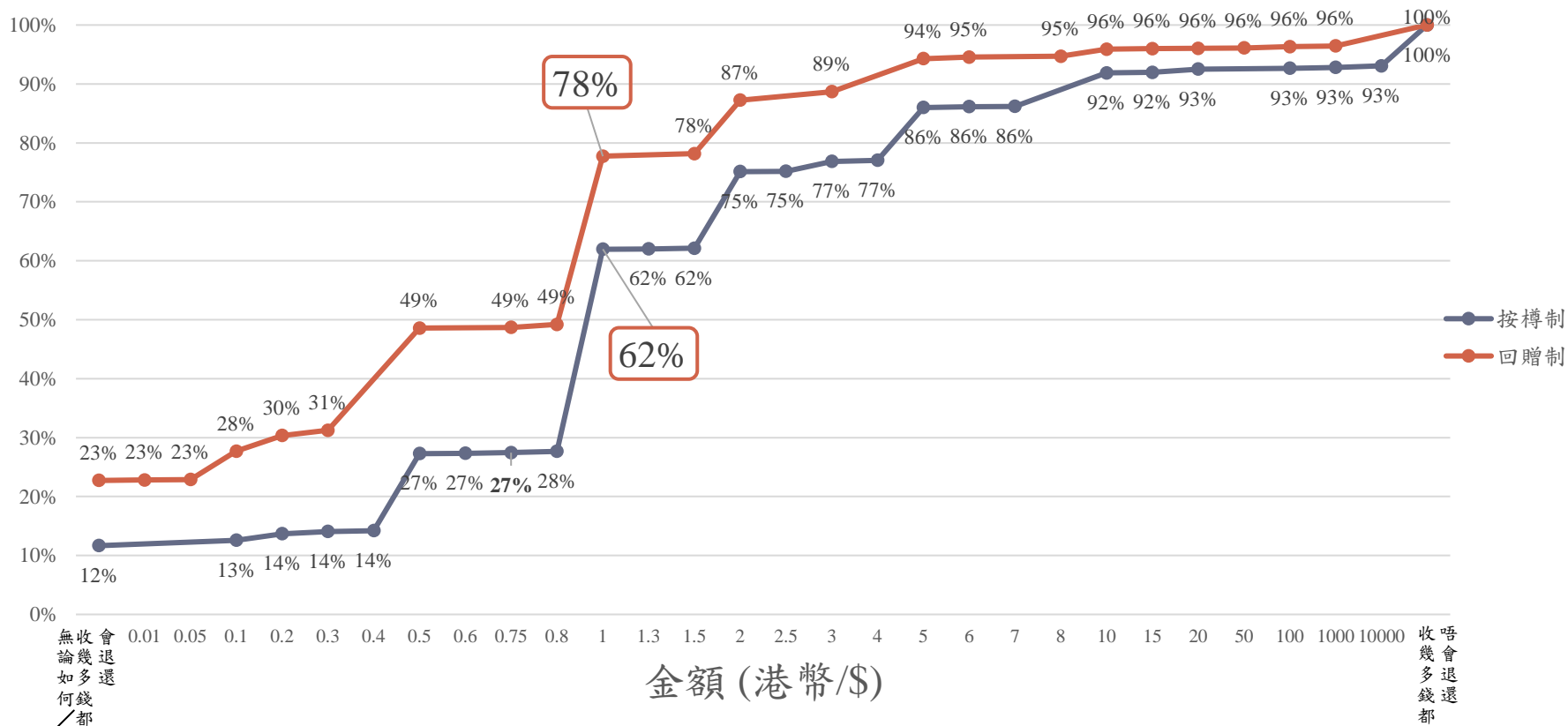
第{一/二}種做法叫按樽制，即係政府規定市民買膠樽飲品嘅時候，需要繳付定額嘅按金，飲完之後退還膠樽，就可以攤返按金，好似以前退還飲品或者汽水玻璃樽，可以攤返按金咁。

[Q2] 你有幾支持或者反對呢種做法？(追問程度)(有效原始樣本=1,006)

第{一/二}種做法叫回贈制，係政府規定生產商喺指定地點直接向退還膠樽嘅市民提供定額回贈。

[Q5] 你有幾支持或者反對呢種做法？(追問程度)(有效原始樣本=1,006)

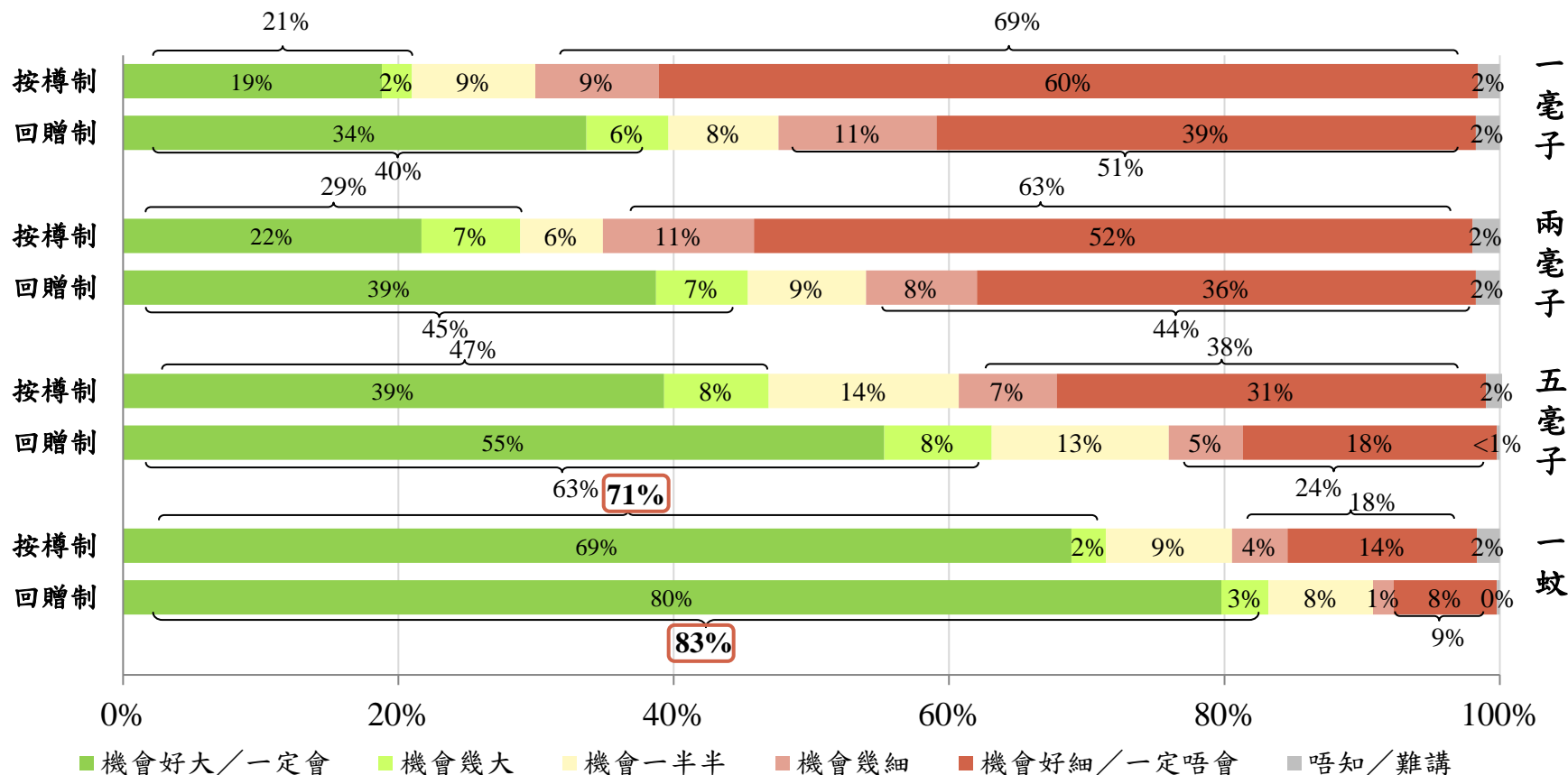
如果每個膠樽收\$1按金，62%被訪者表示好大機會會退還膠樽；
 如果每個膠樽有\$1回贈，78%被訪者表示好大機會會回收膠樽



[Q3] 你認為每個膠樽按金收幾多錢，你就會有好大機會退還膠樽去攤返啲按金？(有效原始樣本=913)

[Q6] 你認為每個膠樽有幾多錢回贈，你就會有好大機會去回收膠樽攤啲回贈？(有效原始樣本=927)

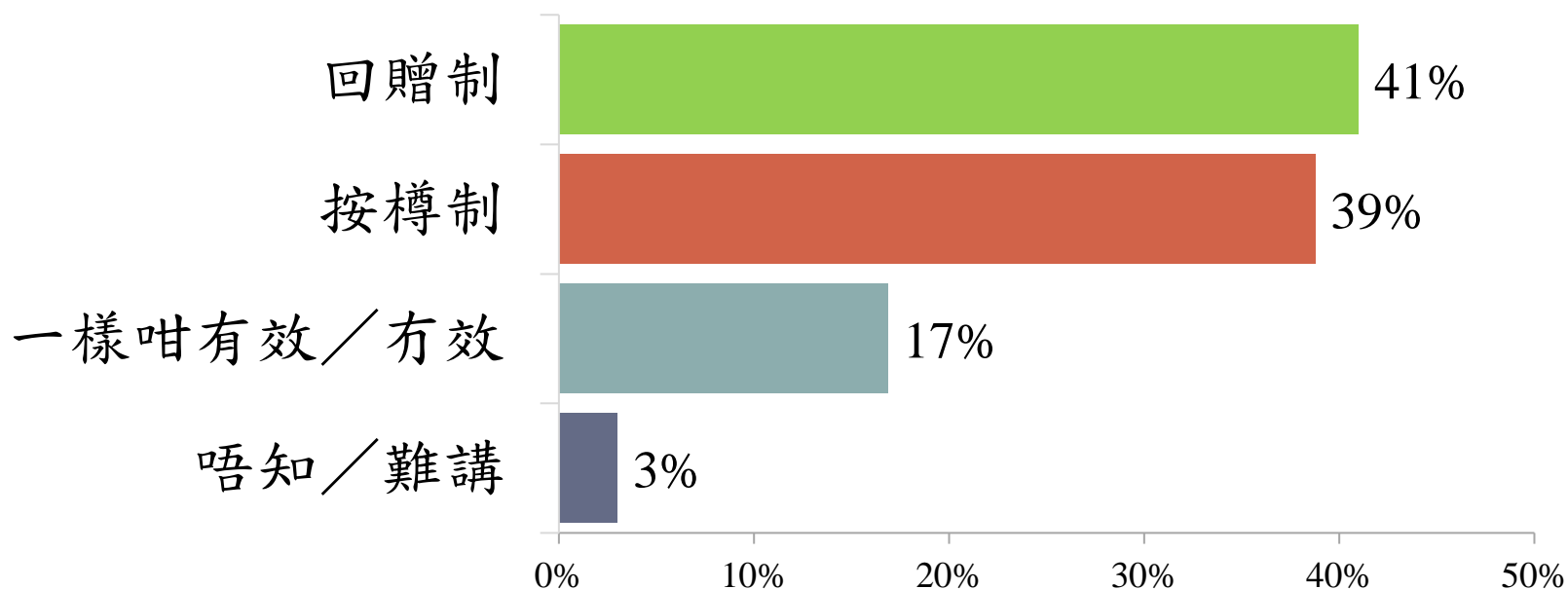
如果每個膠樽收\$1按金，超過七成被訪者表示大機會會退還膠樽；
 如果每個膠樽有\$1回贈，超過八成被訪者表示大機會會回收膠樽



[Q4] 如果每個膠樽收.....按金，你有幾大機會退還膠樽去攤返的按金？(追問程度) (有效原始樣本=247-258)

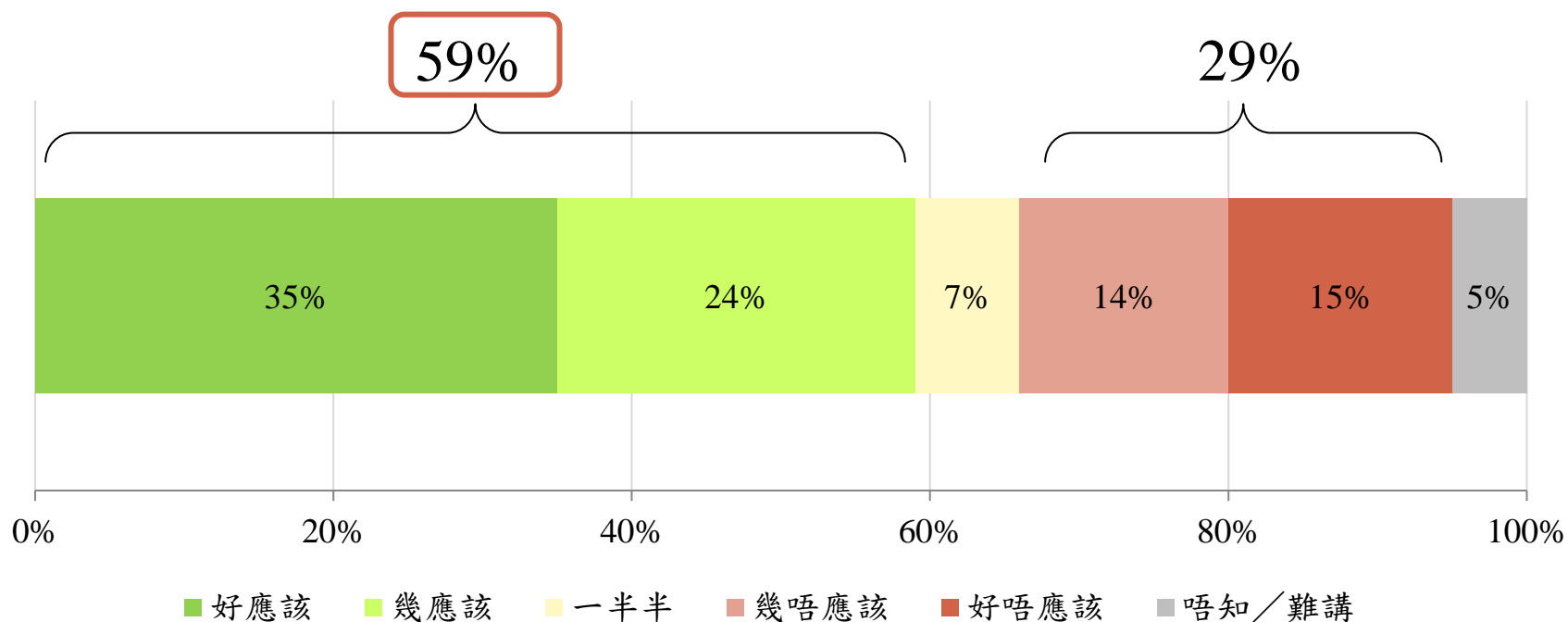
[Q7] 如果每個膠樽回贈.....，你有幾大機會回收膠樽？(追問程度) (有效原始樣本=247-257)

認為回贈制或按樽制更加有效推動膠樽回收的被訪者比例非常接近



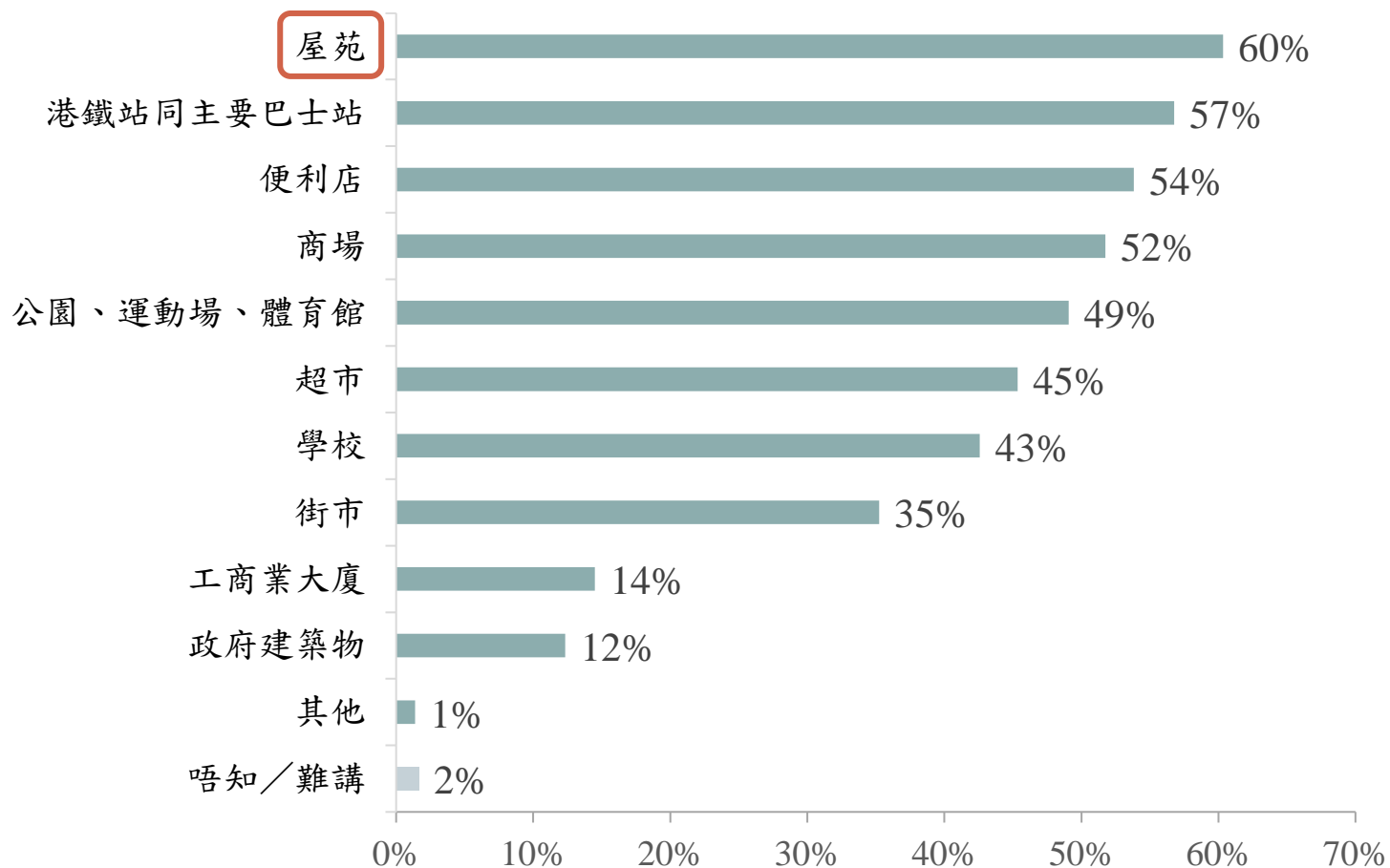
[Q8] 你認為邊種做法更加有效推動市民回收飲品嘅膠樽？(有效原始樣本=1,006)

近六成市民認為類似做法應該推行至紙包飲品



[Q9] 你認為呢類推動回收嘅做法應唔應該推行至紙包飲品？(追問程度) (有效原始樣本=1,004)

市民認為最需要於屋苑、港鐵站、主要巴士站、便利店和商場等地方設置膠樽回收點

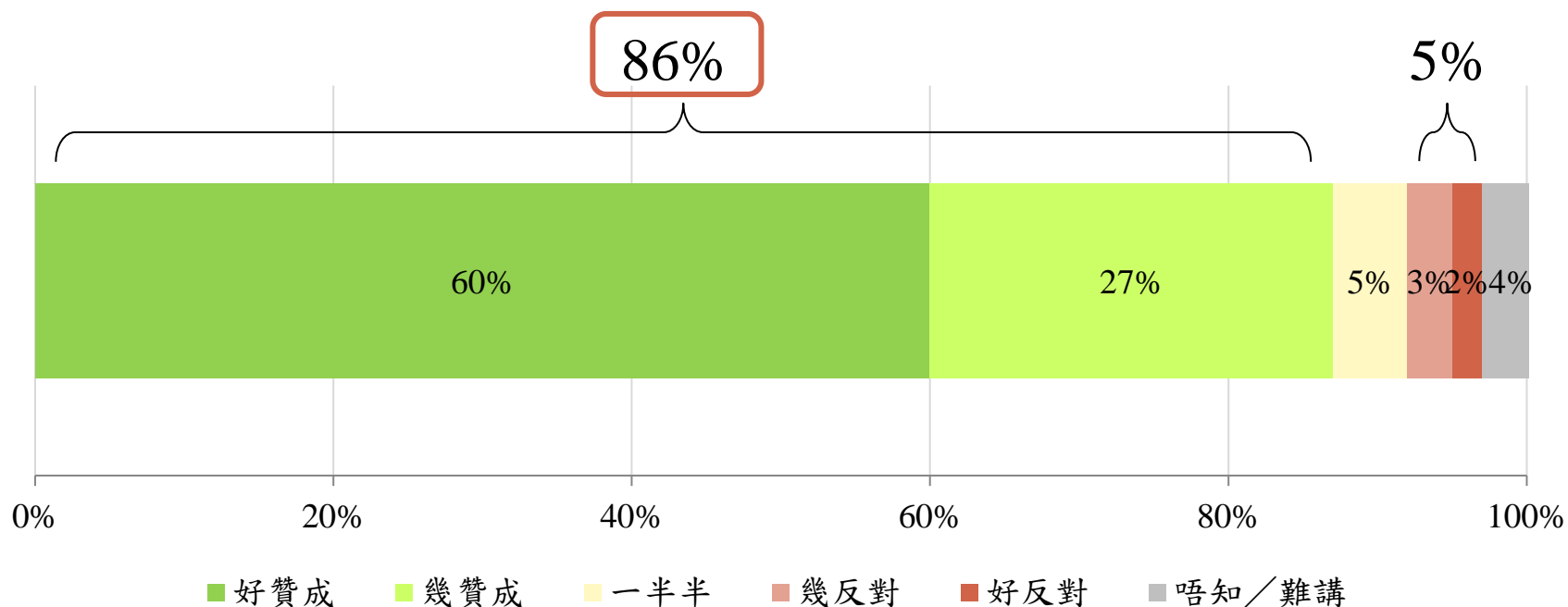


[Q10] 你認為以下邊嘅地方最需要設置飲品膠樽回收點？(以隨機次序讀出回收點；最多可選5項)

(有效原始樣本=1,008)

對減少塑膠使用量的意見

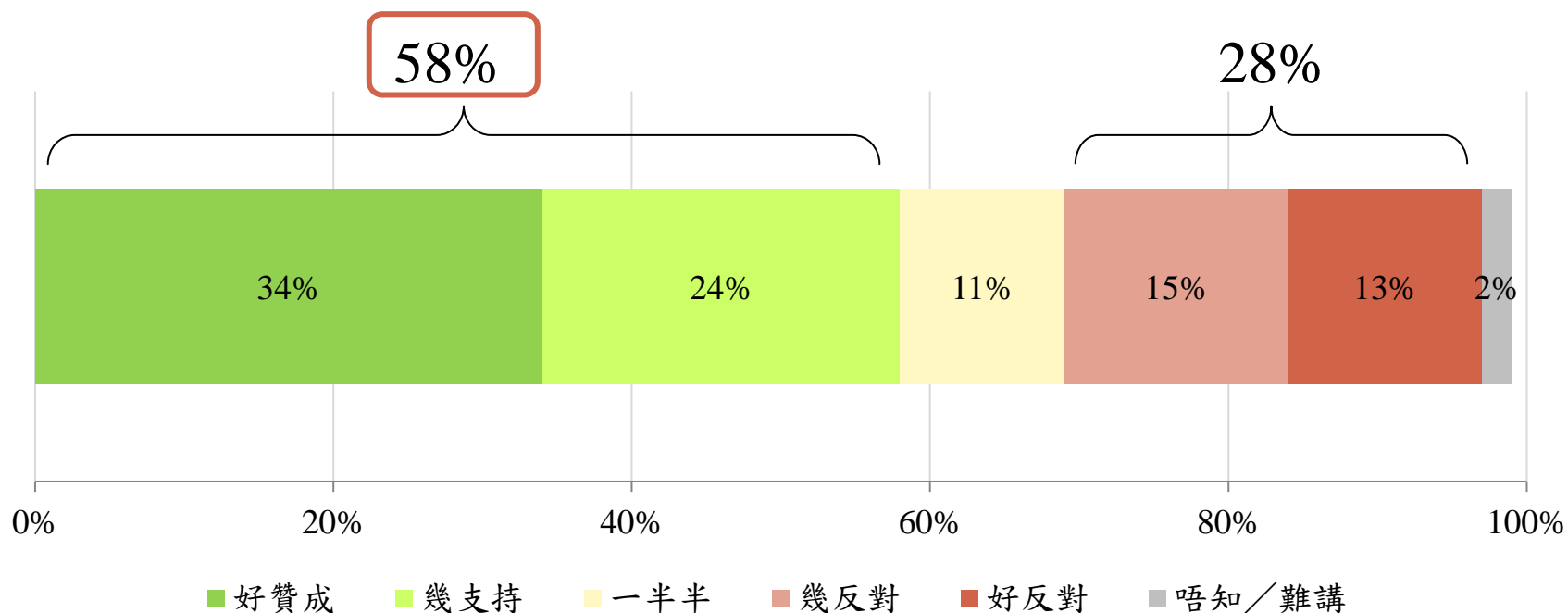
超過八成半市民認為生產商和零售商有責任源頭減廢，減少產品的塑膠包裝



[Q11] 另外，為咗減少整體塑膠使用量，你有幾贊成或者反對以下嘅講法？(追問程度)

[生產商同零售商有責任源頭減廢，減少產品嘅塑膠包裝] (有效原始樣本=1,007)

近六成市民認為生產商和零售商應該積極鼓勵客人自備容器購物



[Q12] 另外，為咗減少整體塑膠使用量，你有幾贊成或者反對以下嘅講法？(追問程度)

[生產商同零售商應該積極鼓勵客人自備容器購物](有效原始樣本=1,008)

結語

- 調查顯示，八成半受訪市民在過去一年有購買塑膠包裝飲品。
- 支持推行回贈制以推動回收膠樽的市民佔八成，支持推行按樽制的亦有六成多。假設情景分析顯示，回贈制推動回收的效果似乎略為比按樽制大。而認為回贈制或按樽制更加有效推動回收的被訪者比例則非常接近。
- 另外，近六成市民認為類似推動回收的做法應該推行至紙包飲品。
- 為方便回收膠樽，市民認為最需要於屋苑、港鐵站、主要巴士站、便利店和商場等地方設置回收點。
- 超過八成半市民認為生產商和零售商有責任源頭減廢，減少產品的塑膠包裝，近六成則認為他們亦應該積極鼓勵客人自備容器購物。

報告完畢